



# Communiqué de presse

28 janvier 2016

## Communication

# NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR HABITAT 08

HABITAT 08 FAIT ÉVOLUER SON IDENTITÉ VISUELLE ET RÉAFFIRME SA POSITION D'ACTEUR MAJEUR DU LOGEMENT

### Une identité modernisée

Plus simple, plus visible et moderne, la nouvelle identité visuelle (logo, visuels et outils de communication) traduit notre dynamisme et souligne notre engagement sur le territoire. Plus qu'un atout visuel, cette identité refondue va nous permettre de (re)prendre la parole et construire une relation unique avec l'ensemble de nos partenaires.

### Une communication de proximité

Sur le terrain, nos équipes en agences sont les ambassadrices de notre politique de proximité et la qualité de vie de nos clients demeure, plus que jamais, notre priorité. Cette nouvelle identité reprend donc un ensemble d'outils de communication destinés à apporter les informations nécessaires à nos clients mais également aux entreprises ainsi qu'à nos nombreux partenaires. Parmi les nouveautés, le magazine des locataires «Regards» version 2016 vient de voir le jour, un magazine des partenaires appelé «Visions» sortira courant mars/avril afin de mettre en avant notre stratégie patrimoniale ainsi que nos partenaires institutionnels. Des plaquettes d'informations commerciales et techniques seront également créées toujours dans le but d'apporter du contenu et favoriser le dialogue et les échanges.

**HABITAT 08 dispose d'un parc de 12 440 logements dans les Ardennes. Environ 280 collaborateurs sont répartis entre les six agences d'HABITAT 08 et le siège social à Charleville-Mézières. Lors de l'année 2015, HABITAT 08 a livré 27 nouveaux logements, 47 ont été déconstruits, 287 logements ont été réhabilités thermiquement et 932 ont été résidentialisés.**



Aperçu de la nouvelle charte graphique



## Contact presse

Jacques Samoy  
Responsable Communication

03 24 58 37 32  
jsamoy@habitat08.fr